

## Теория

### Прайс-чекер

Простыми словами, прайс-чекер (Price Checker) – это устройство с предустановленным программным обеспечением, позволяющее покупателю узнать цену и дополнительную информацию о товаре путём сканирования штрих-кода. Под дополнительной информацией подразумевается набор метрик, а именно: код товара, наименование, количество на складе, артикул, краткое описание и т.д. В нашем случае – это отдельный бизнес-процесс, который будет показывать нам любую, необходимую в рамках наших задач, информацию.

### Для чего это нужно

Пример: все мы ходим в магазин за покупками, но не всегда можем найти к ним актуальный ценник. На помощь приходят мобильные устройства, позволяющие сканировать штрих-код и узнать поподробнее о товаре: цену, остаток, характеристику, акции. В качестве аналога — использование интерактивного Web-киоска, который точно так же берет на себя функционал информирования клиентов/покупателей. Но у них есть одно отличие, а именно наличие обширной памяти и дополнительного оборудования, что значительно расширяет возможности самого магазина. Принцип действия такого устройства прост — покупатель точно таким же способом, что и в случае прайс-чекера, подносит штрих-код интересующего товара к сканеру и получает всю подробную информацию. Но вдобавок он может получить предложение по подобным товарам той же категории, марки и фирмы. При желании даже с картинками.

Пример 2: сотрудник магазина осуществляет контроль цен путем проведения проверки штрих-кодов. Это исключает неактуальную информацию о товаре в торговом зале, снижает риски неверного расположения ценников и т.д. Выполнение подобных задач значительно упростит наличие у проверяющего ТСД с заложенным в нем процессом проверки цен.



## Практика

### Задача

Нам необходимо создать бизнес-процесс, в результате которого мы будем получать информацию о товаре следующего образца:

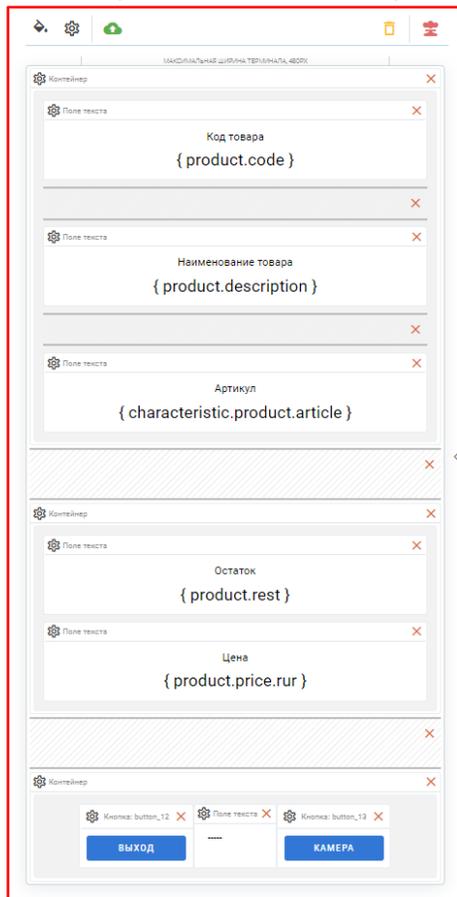
- код товара
- наименование товара
- артикул
- остаток
- цена

Дополнительно реализуем функционал двух кнопок.

### Создание бизнес-процесса

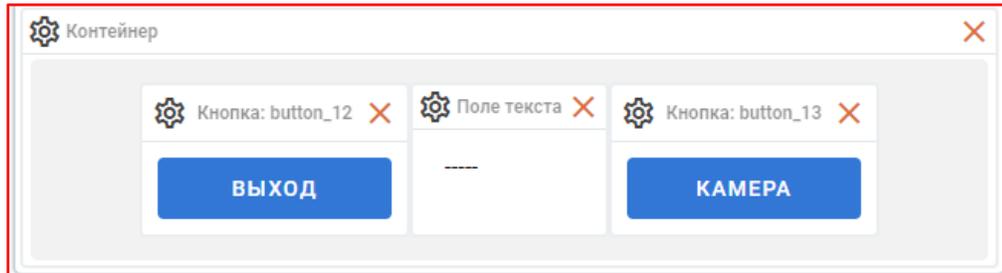
Переходим в «Мастер конфигураций», открываем вкладку «Бизнес-процессы» и нажимаем кнопку «Новый бизнес-процесс» и начинаем его создавать:

1. В открывшемся окне вводим имя нового Бизнес-процесса (даем ему название «Прайс-чекер») и нажимаем «Сохранить».
2. Создаем в области компоновки визуальных элементов для экрана ТСД (то есть, что в итоге будет выводиться на экран) следующий шаблон:

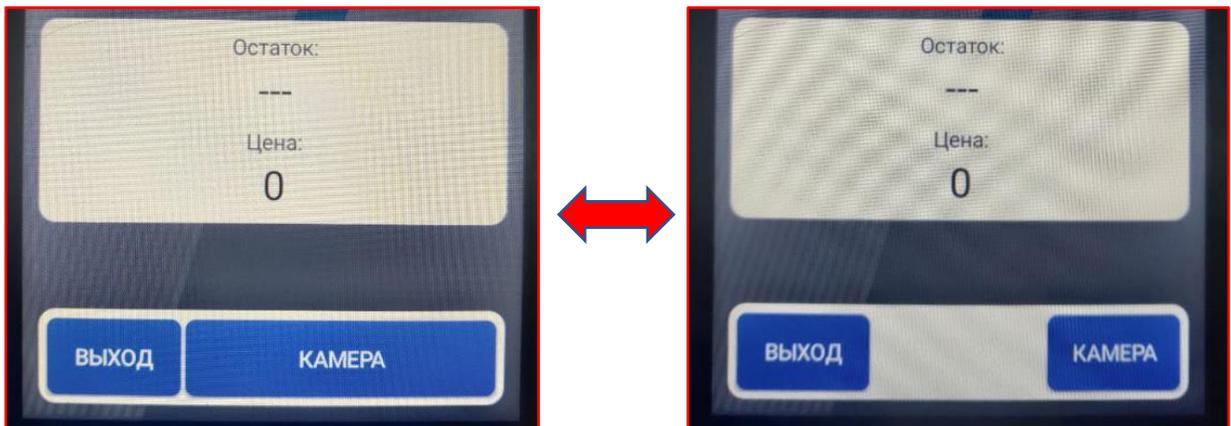


Для построения такой конструкции используем 2 отдельных друг от друга контейнера, 5 полей текста, 2 кнопки и разделители.

Легкий лайфхак: чтобы сделать на экране ТСД расстояние между кнопками более приемлемым для глаз, поместите между кнопками пустое поле текста. В настройках этого поля текста оставляем пустыми **Подпись** и **Основной текст**, **Динамические данные** не указываем.

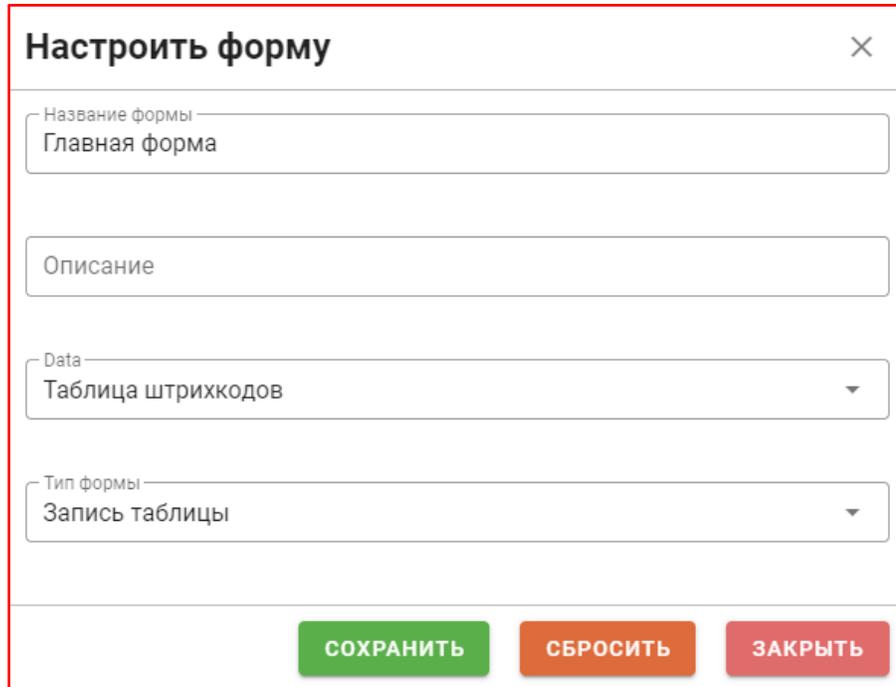


Разница до/после добавления поля текста между кнопками:



В качестве домашнего задания предлагается создать новый бизнес-процесс и визуализировать его, используя различные комбинации кнопок, контейнеров и полей в конструкторе.

3. Настраиваем форму БП следующим образом:



**Настроить форму** ✕

Название формы  
Главная форма

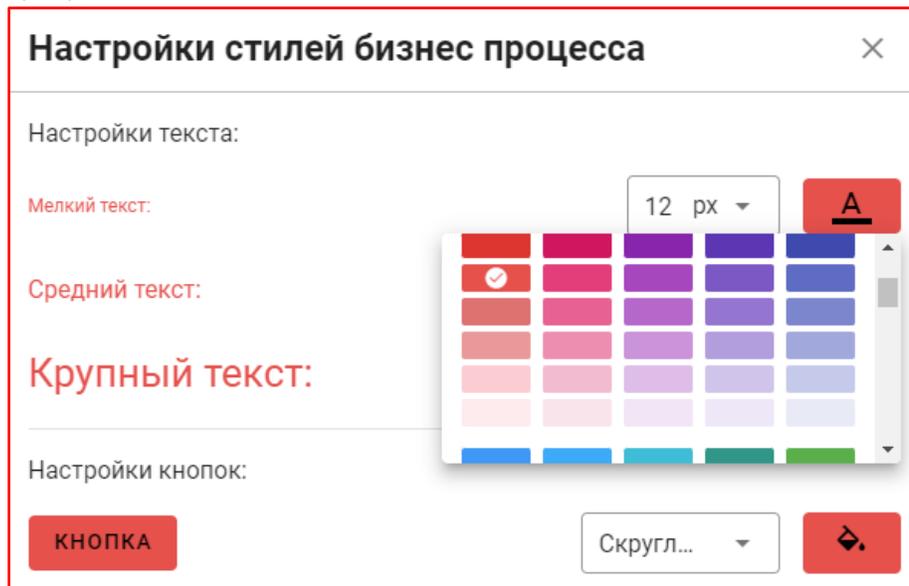
Описание

Data  
Таблица штрихкодов

Тип формы  
Запись таблицы

**СОХРАНИТЬ** **СБРОСИТЬ** **ЗАКРЫТЬ**

4. Немного украсим наш бизнес-процесс, присвоив цвета кнопкам, тексту и подложке (фону):



**Настройки стилей бизнес процесса** ✕

Настройки текста:

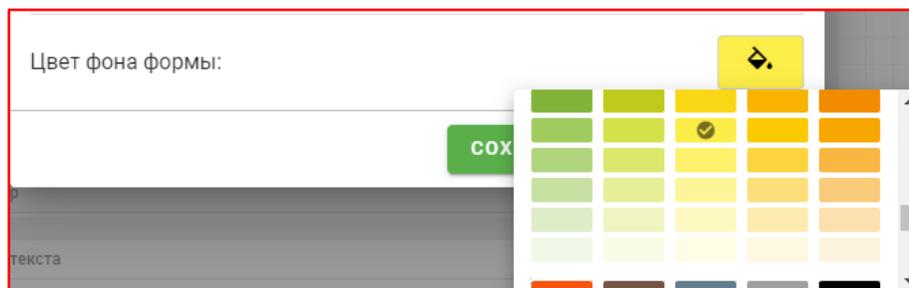
Мелкий текст: 12 px A

Средний текст:

**Крупный текст:**

Настройки кнопок:

**КНОПКА** Скругл... 🎨

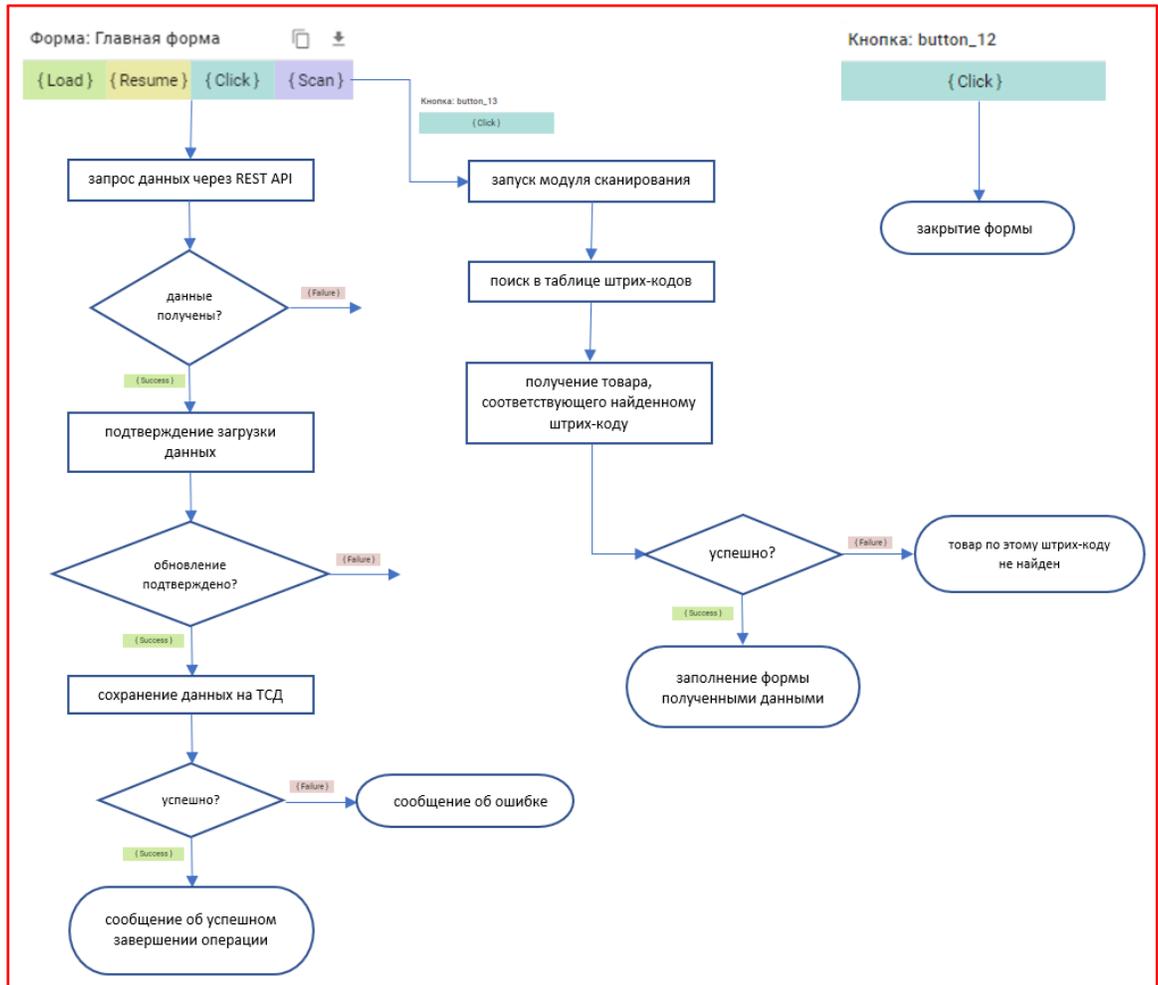


Цвет фона формы: 🎨

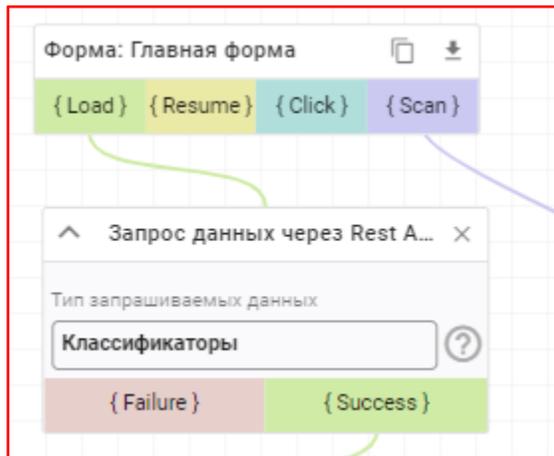
**СОХ**

текста

5. После изменения цветовой гаммы переходим на холст и начинаем составлять логику бизнес-процесса. Блок-схема процесса выглядит так:



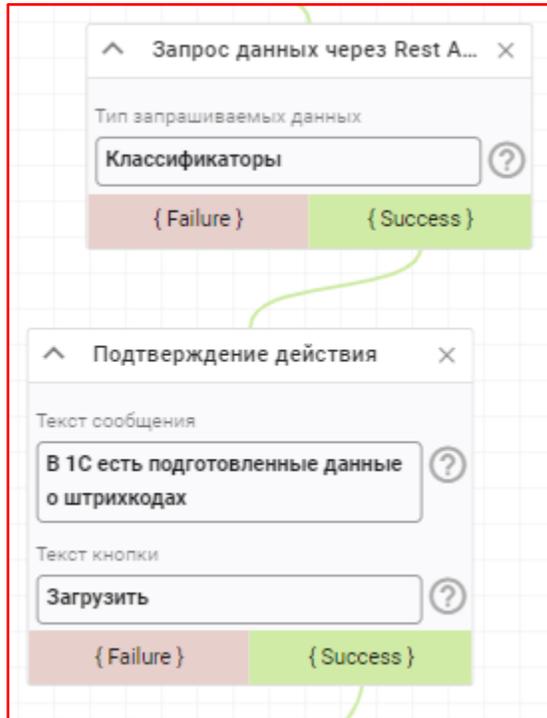
Сперва составляем логику работы запроса данных:



В типах данных указываем «Классификаторы». На этом этапе происходит запрос в ERP-систему.

Просьба обратить внимание: когда мы планируем присоединить одну инструкцию к другой, возможные соединения система подсветит нам зеленым цветом.

6. Настраиваем подтверждение наших действий:



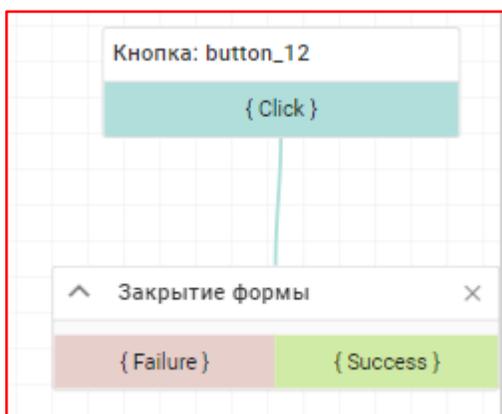
На этом этапе мы создаем отображение всплывающих окон на ТСД, которые запрашивают подтверждение наших дальнейших действий, и текст кнопки подтверждения.

7. Далее – оформляем запись в базу и обновление данных после записи:

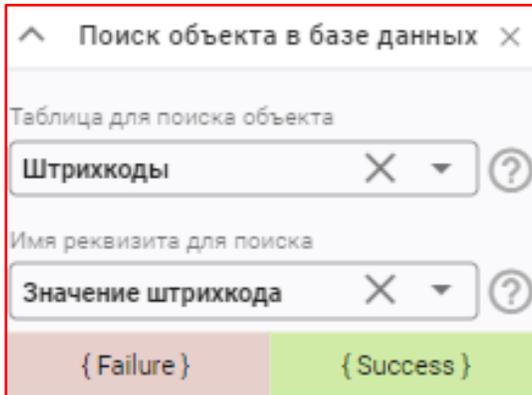
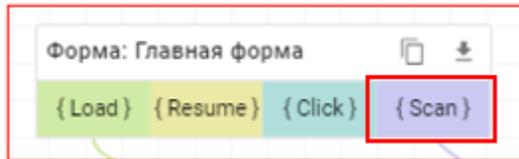


Эта инструкция обрабатывает и записывает входящие данные в базу.

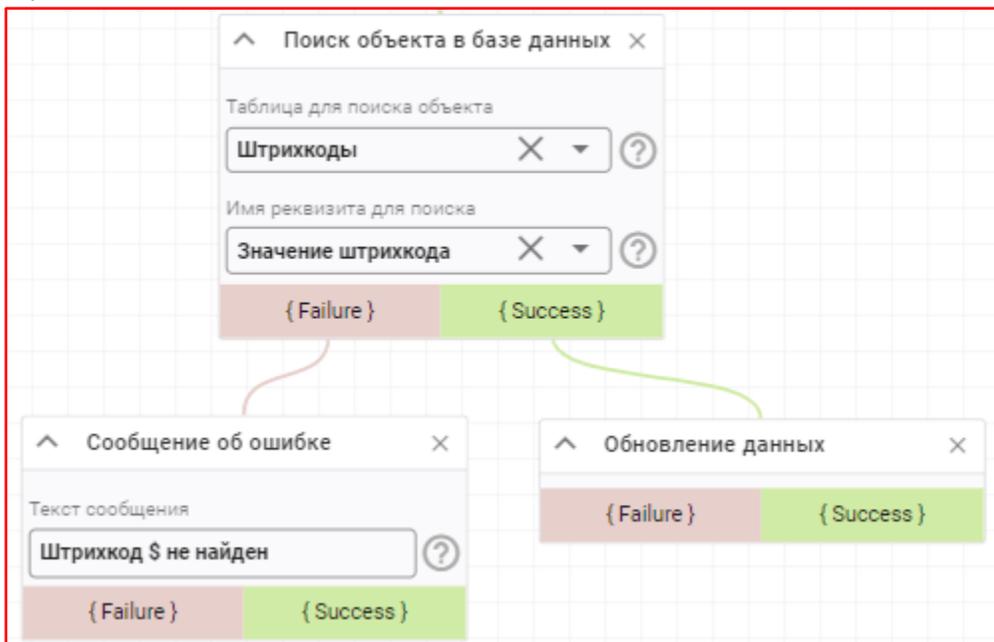
8. Формируем логику работы кнопки «Выход»



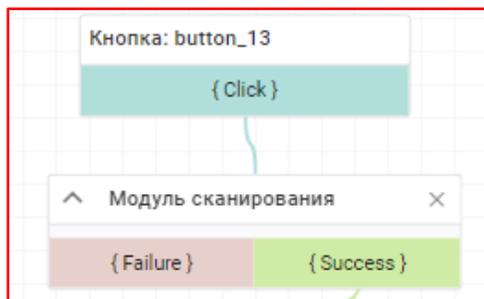
9. Определяем поведение формы при сканировании – возвращаемся к первой инструкции на макете «Главная форма», добавляем новую инструкцию «Поиск объекта в базе данных» и соединяем параметр «Scan» формы с этим поиском объекта в базе:



10. Правильно настраиваем поиск в базе. Для этого создаем две новые инструкции и соединяем Поиск с сообщением об ошибке и обновлением данных, как на скриншоте:



Сама кнопка сканирования настраивается так:



И соединяется с инструкцией «Поиск объекта в базе данных» из предыдущего пункта. Таким образом, при нажатии кнопки «Камера» ТСД запустит встроенную камеру.

11. Если наш терминал не подключен к товаро-учетной системе, итогом сканирования тестового штрих-кода будет сообщение:

